



Среднестатистическая оценка потребности женщины в количестве нижнего белья – абсурд. Можно, конечно, вывести средний показатель, но его появление ничего не изменит в жизни женщин. Женщина сама решает, какое белье, в каком количестве ей необходимо, тем более, когда речь идёт о нижнем белье. Кроме того, нужно учесть социальное положение семьи, в которой росла будущая женщина, её семью, менталитет (семьи и общества, национальности) и, в конце концов – потребность женщины и её покупательскую способность. Производство нижнего женского белья – очень выгодный бизнес. Вот уж от чего женщина никогда не откажется, так это от нижнего белья – бюстгалтеры, трусики, сорочки, пеньюары, купальники и корсеты, всё это женщина скупает с удовольствием, разных цветов, фасонов и моделей под все виды одежды и на все случаи жизни. Красивое, удобное женское бельё приносит ей удовлетворение собой и хорошее настроение.

Эксперты считают, что женщина должна менять бельё каждый день, даже разработали систему, поясняющую когда, куда и какое бельё надевать. На работу необходимо надевать хлопковое бельё, простое и удобное, как вечерний вариант – изящное и красивое нижнее бельё. Для ночного клуба – бельё из шёлка, кружева, гипюра. А чулки? Даже женские колготки с «дэнами» плотности не смогли вытеснить из жизни женщины чулки.

Мужчины такие же люди, но им ничего такого не требуется: горит – и хорошо. Женщины, как деревца, постоянно себя украшают: то цвет, то «висюльки-бирюльки», то плоды. Так кто определит, сколько женщине необходимо белья? Да и надо ли? В годы войны, да и в послевоенные годы, наши бабушки обходились 2-3 экземплярами трусов, бюстгалтеров, чулки – вообще были редкостью. В наше время женщина может себе позволить столько белья – сколько сможет купить. А выбор его неисчерпаем.