



Если говорить об идеальном белье, то оно должно быть таким, в котором женщины не только кажутся стройнее, но еще и худеют, а мужчины в течение дня не потеют и остаются свежими. Сказка? Нет - реальность. И называется она - белье из космето-текстиля. Это такой текстиль, в котором содержится множество микрокапсул с различными косметическими веществами, например, с увлажняющим кремом для увлажнения кожи, с веществами, поглощающими неприятные запахи, с витаминами, с активными средствами для похудения. Есть еще и космето-текстиль, способный незаметно проводить депиляцию волос либо стимулирующий микроциркуляцию крови.

По поводу такого белья существуют самые разные мнения. Многие специалисты данной отрасли сомневаются, что нижнее белье из указанных высокотехнологичных материалов, содержащих антицеллюлитные кремы, косметические средства для похудения и парфюмерные добавки, сможет стать обязательной частью женского гардероба. Они считают такое белье лишь преходящим модным поветрием.

Следует отметить, что этой темой занимались многие известные бренды, но изменить устоявшееся общественное сознание они не смогли. В конечном итоге потребители интересуются только традиционным продуктом, очень немногие из них готовы к экспериментам.

Несколько компаний все же смогли доказать, что новейшие технологии прекрасно подходят для производства белья. Другие же отказались внедрять эту идею, посчитав ее бесперспективной.

Канадская фирма-производитель текстиля Invista несколько лет назад запустила линию космето-текстиля марки Lycra Body Care. На сегодняшний день у нее есть клиенты по всему миру, включая производителей нижнего белья и чулочно-носочных производителей. Если говорить о мнении потребителей, то оно сводится к одному: главное, что белье из космето-текстиля обеспечивает хорошее настроение и самочувствие, но пользы для здоровья не приносит никакой.