Coquette Lingerie (Кокэт Лонджерэй) – это название бренда женского белья, от которой без ума многие представительницы прекрасного пола по всей планете. Большая популярность продукции под этой маркой обеспечивается благодаря изысканности и чувственности коллекций. Также нельзя не отметить отменное качество пошива и оригинальный дизайн моделей.

Особенности бренда

Сексуальные бэби-доллы, изысканные сорочки и кокетливые чулки от известной компании-производителя белья из Канады раскупаются прелестницами в 60 странах мира.

О том, что данная марка именно для красавиц, желающих презентовать себя в лучшем свете, говорит даже название фирма. Coquette Lingerie переводится на наш язык как «Кокетливое Бельё». Их продукция – это не просто нижнее белье. Это настоящий инструмент, превращающий женщину в желанную и сексуальную красавицу. Надев такое белье, они ощущают себя неотразимыми, что помогает в завоевании мужских сердец. Также в таком беле нельзя быть неуверенной в своих силах.

Привлекает внимание и оригинальный дизайн моделей от этого бренда. Кокэт Лонджерэй сначала завоевал внутренний рынок Канады, а затем начал победное шествие по другим странам нашей планеты.

История компании

Компания была зарегистрирована в 1979 году. Все производство в те времена составляло одна единственная швейная машинка. Именно с ее помощью основатели марки Питер и Кэтрин Ореа сшили свои первые сексуальные корсеты и бэби-доллы, отделанные изящными декорами. Им удалось найти свою нишу. Их продукцию расхватывали как горячие пирожки, благодаря чему бренд Кокэт Лонджерэй стал весьма узнаваем.

Его отличает интересный и очень красивый крой белья, дополненный легкомысленными и весьма сексуальными декоративными элементами. Именно эти качества выделяют продукцию канадской фирмы среди прочего нижнего белья. Стоит заострить внимание и на логотипе Кокэт Лонджерэй. Это сексуально-чувственные губы с надписью названия компании. Выделяется из ряда брендов этой индустрии, не так ли?

Хорошо продуманная маркетинговая стратегия и оригинальный, даже немного шальной, дизайн белья помогают бренду оставаться в числе самых востребованных и покупаемых в мире.